

Alessandro Giuliani

Speaker's Profile



Prima di affrontare un discorso in pubblico indago su quali siano il profilo e i bisogni delle persone che mi ascolteranno in modo da mettermi nei loro panni e costruire un discorso che **lasci del valore**.

Sono estremamente pratico ricercando una modalità di dialogo interattiva e coinvolgente. Durante la fase preparatoria è mia abitudine realizzare una **mappa mentale** per la rappresentazione grafica del pensiero (teorizzata dal cognitivista inglese Tony Buzan) in modo da agevolare il pubblico ad appuntare i concetti principali, con un preciso filo logico.

Le tematiche che affronto sono legate al **mondo aziendale** (vision, mission, valori) e alla **second hand economy**.

Ho partecipato a decine di conferenze e sono stato ospite di svariate **trasmissioni televisive di carattere nazionale** (Occhio alla spesa, Mi manda Raitre, Mattino Cinque). Tra le recenti esperienze, segnalo un'audizione di fronte alle commissioni parlamentari ambiente e attività produttive (<https://youtu.be/0YbUxnBcYmE>).

Sono appassionato di **formazione** e di **crescita personale** e tra i miei obiettivi annuali trovano posto svariate giornate di formazione, soprattutto in ambito marketing, leadership e di gestione delle persone.

Nella mia azienda mi occupo della **direzione commerciale** e negli ultimi anni mi sono focalizzato sul miglioramento delle performance dei miei collaboratori, in ambito HR.

Per la mia azienda sono presidente di **Mercatopoli** e **Baby Bazar**, due network di negozi, nel mondo retail, diffusi a livello nazionale, che si occupano di allungare il ciclo di vita degli oggetti proponendo un innovativo sistema attraverso il quale dei privati portano in vendita, in un vero e proprio negozio, degli oggetti che non utilizzano più e realizzano del denaro. Sono vicepresidente di **Rete ONU**, l'associazione nazionale degli operatori del mondo dell'usato, che si propone di dialogare con le istituzioni in modo che il mercato dell'usato possa essere normato e regolamentato.

Da aprile 2018 sono socio del club **Toastmaster** di Verona con l'obiettivo di migliorare le mie doti di leadership e di public speaking, anche in lingua inglese.

Da ottobre 2019 faccio parte di **OSA**, una community nazionale di imprenditori, con l'obiettivo di migliorare la mia rete di conoscenze in ambito imprenditoriale e aumentare la mia conoscenza su tematiche finanziarie, legali e di direzione aziendale.

DATI ANAGRAFICI

Alessandro Giuliani
nato a Verona il 4 luglio 1965
residente a Villafranca di Verona
telefono: +39 348 6508864
indirizzo e-mail: a.giuliani@leotron.com

Website: <https://www.alessandrogiuliani.it>
Facebook: <https://www.facebook.com/it.alessandro.giuliani>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alexgiuliani/>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/aljul>

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Founder della società Leotron (1988)
Indirizzo della società: corso Milano, 122/a - Verona

Ruolo in azienda: direttore generale, direttore commerciale

Presidente del network Mercatopoli dal 2001
Presidente del network Baby Bazar dal 2003
Vice presidente dell'associazione Rete ONU dal 2018
Toastmasters' officer
Cavaliere OSA

DICONO DI ALESSANDRO

Alessandro è un imprenditore carismatico, vocato alla sua mission e illuminato, che nonostante la sua grande personalità mi ha subito colpito per la sua umiltà, curiosità e costante volontà di migliorare sé stesso, i suoi collaboratori e i suoi amici. Con la sua visione aziendale forte, contribuisce a diffondere una mentalità di sostenibilità indispensabile. Con entusiasmo condivide ciò che sa e ciò che apprende nei tantissimi corsi di formazione che frequenta per far crescere le persone intorno a lui. (A.M.M)

Alessandro Giuliani, un imprenditore che quotidianamente agisce con grande passione ed entusiasmo in tutte le sue molteplici attività.

Flessibile e di grande intuito nel captare le tendenze del mercato, sperimentatore e curioso di apprendere continuamente. Vocato alla formazione per se e per tutte le persone con cui collabora, è infatti un grande sostenitore della crescita personale continua. Tutti noi possiamo continuamente evolverci, umanamente e professionalmente, se ci mettiamo un pò di impegno! (A.M.)

Alessandro ha molto a cuore la chiarezza sul lavoro ed è obiettivo nelle richieste. E' una persona molto elastica e disponibile. (E.T.)

Fonte: profilo LinkedIn